



**ADI** ONLUS  
Associazione Italiana  
di Dietetica e Nutrizione Clinica

SEZIONE LOMBARDIA



## **MEDIA TRAINING:**

**PROFESSIONISTI DELLA NUTRIZIONE E MEDIA**

**28 GIUGNO 2022**

**EVENTO RISERVATO AI SOCI ADI LOMBARDIA**

**[www.mediaenutrizione.it](http://www.mediaenutrizione.it)**

### **RAZIONALE SCIENTIFICO**

Comunicare in maniera efficace argomenti di natura scientifica richiede, oggi più che mai, competenze approfondite e specifiche non solo sul versante dei contenuti, ma anche su quello dei linguaggi, dei canali e delle dinamiche, che sottendono al complesso ecosistema della comunicazione.

Il webinar si pone l'obiettivo di fornire ai professionisti del mondo della nutrizione le conoscenze e gli strumenti utili per comunicare al meglio i propri messaggi e affrontare, in maniera consapevole, le diverse tipologie di interviste con i media.

Alla parte teorica, farà seguito una sessione pratica dove i partecipanti potranno mettersi alla prova in una simulazione di intervista.

### **PROGRAMMA SCIENTIFICO WEBINAR**

- 15.00 – 15.05 *Luisella Vigna, Presidente ADI Lombardia*  
**Saluti e introduzione**
- 15.05 – 15.15 *Arianna Rolandi, Direttore Science and Corporate Communication Yakult Italia*  
**Presentazione del webinar**
- 15.15 – 16:30 *Massimo Barberi, Direttore responsabile microbioma.it*  
**Le professioni tradizionali dell'informazione:**  
- il ruolo dell'editore, del giornalista e del pubblico
- Cos'è una notizia e cos'è notiziabile**
- L'intervista in qualità di esperto:**
- Aspettative del giornalista
  - Tipologie di intervista: digitale, scritta, telefonica, di persona (radiofonica, televisiva, video per altri canali, talkshow)
  - Vantaggi e criticità delle diverse tipologie
  - Come minimizzare le criticità
  - Come ottimizzare i vantaggi e orientare l'intervista
- Tips and tricks**
- 16:30 – 17.00 **Mettiamoci alla prova: simulazione di un'intervista**
- 17.00 – 17.15 **Domande e conclusione del webinar**

#### **IL TRAINER: Massimo Barberi**

Dopo la laurea in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche e una carriera breve, ma intensa, nella ricerca universitaria, il Dottor Massimo Barberi decide di cambiare strada, dedicandosi a tempo pieno all'informazione medico scientifica. Nel 2002 diventa giornalista professionista e per alcuni anni si occupa di aggiornamento professionale di medici, farmacisti, odontoiatri, ma soprattutto di informazione e divulgazione scientifica, lavorando per diversi giornali e periodici.

Nel 2015 vince l'undicesima edizione del Premio giornalistico SOI per la divulgazione scientifica e la corretta informazione in oftalmologia, promosso dalla Società Oftalmologica Italiana. È attualmente Direttore editoriale e coordinatore delle attività di giornalisti, copy e medical writer di Clorofilla e Direttore responsabile di [www.microbioma.it](http://www.microbioma.it).

#### **ISCRIZIONE WEBINAR RISERVATA A N. 30 SOCI ADI LOMBARDIA**

Inviare richiesta di iscrizione con nominativo e recapiti all'indirizzo

e-mail: [segreteria@vtbcongressi.com](mailto:segreteria@vtbcongressi.com)

Le iscrizioni verranno confermate in base all'ordine cronologico di ricezione delle richieste.

**Yakult**  
Science for Health