



ADI ONLUS

Associazione Italiana
di Dietetica e Nutrizione Clinica

SEZIONE LOMBARDIA



MEDIA TRAINING:

PROFESSIONISTI DELLA NUTRIZIONE E MEDIA

28 GIUGNO 2022

EVENTO RISERVATO AI SOCI ADI LOMBARDIA

www.mediaenutrizione.it

RAZIONALE SCIENTIFICO

Comunicare in maniera efficace argomenti di natura scientifica richiede, oggi più che mai, competenze approfondite e specifiche non solo sul versante dei contenuti, ma anche su quello dei linguaggi, dei canali e delle dinamiche, che sottendono al complesso ecosistema della comunicazione.

Il webinar si pone l'obiettivo di fornire ai professionisti del mondo della nutrizione le conoscenze e gli strumenti utili per comunicare al meglio i propri messaggi e affrontare, in maniera consapevole, le diverse tipologie di interviste con i media.

Alla parte teorica, farà seguito una sessione pratica dove i partecipanti potranno mettersi alla prova in una simulazione di intervista.

PROGRAMMA SCIENTIFICO WEBINAR

15.00 – 15.05	<i>Luisella Vigna, Presidente ADI Lombardia</i> Saluti e introduzione
15.05 – 15.15	<i>Arianna Rolandi, Direttore Science and Corporate Communication Yakult Italia</i> Presentazione del webinar
15.15 – 16:30	<i>Massimo Barberi, Direttore responsabile microbioma.it</i> Le professioni tradizionali dell'informazione: <ul style="list-style-type: none"> - il ruolo dell'editore, del giornalista e del pubblico Cos'è una notizia e cos'è notiziabile L'intervista in qualità di esperto: <ul style="list-style-type: none"> - Aspettative del giornalista - Tipologie di intervista: digitale, scritta, telefonica, di persona (radiofonica, televisiva, video per altri canali, talkshow) - Vantaggi e criticità delle diverse tipologie - Come minimizzare le criticità - Come ottimizzare i vantaggi e orientare l'intervista Tips and tricks
16:30 – 17.00	Mettiamoci alla prova: simulazione di un'intervista
17.00 – 17.15	Domande e conclusione del webinar

IL TRAINER: Massimo Barberi

Dopo la laurea in Chimica e Tecnologie Farmaceutiche e una carriera breve, ma intensa, nella ricerca universitaria, il Dottor Massimo Barberi decide di cambiare strada, dedicandosi a tempo pieno all'informazione medico scientifica. Nel 2002 diventa giornalista professionista e per alcuni anni si occupa di aggiornamento professionale di medici, farmacisti, odontoiatri, ma soprattutto di informazione e divulgazione scientifica, lavorando per diversi giornali e periodici.

Nel 2015 vince l'undicesima edizione del Premio giornalistico SOI per la divulgazione scientifica e la corretta informazione in oftalmologia, promosso dalla Società Oftalmologica Italiana. È attualmente Direttore editoriale e coordinatore delle attività di giornalisti, copy e medical writer di Clorofilla e Direttore responsabile di www.microbioma.it.

ISCRIZIONE WEBINAR RISERVATA A N. 30 SOCI ADI LOMBARDIA

Inviare richiesta di iscrizione con nominativo e recapiti all'indirizzo

e-mail: segreteria@vtbcongressi.com

Le iscrizioni verranno confermate in base all'ordine cronologico di ricezione delle richieste.

